

Curriculum Vitae

Name / Titel	Prof. Dr. Petra Hardock
Lehrgebiet	Marketing, Informationsbeschaffung, Wissenschaftliches Arbeiten, Integrationsseminar
Qualifikationen	<p>Akademischer Werdegang</p> <p>Studium der Betriebswirtschaftslehre und Promotion an der Universität Mannheim</p> <p>Beruflicher Werdegang</p> <p>Mehrjährige Tätigkeit bei einer Unternehmensberatung mit den Schwerpunkten Marketing und Strategieberatung</p> <p>Seit 10/2003: Studiengangsleiterin an der Dualen Hochschule Baden-Württemberg Stuttgart (früher Berufsakademie Stuttgart)</p> <p>Seit 06/2021 Studiendekanin im Studienzentrum Industrie, International Business und Digitale Wirtschaft</p>