

Studienplan **BWL-Dienstleistungsmanagement Stuttgart** mit Schwerpunkt:

- Media, Vertrieb und Kommunikation (MVK)

(Stand: 15.01.2018)

Modulbezeichnung, (ECTS-Punkte), Lehrveranstaltungen, [Anzahl der Präsenzstunden]

Halbjahr Modul- bereiche	1. Studienjahr		2. Studienjahr		3. Studienjahr	
	1. Semester	2. Semester	3. Semester	4. Semester	5. Semester	6. Semester
Betriebswirtschaftslehre (30) [340]	Grundlagen der Betriebswirtschaftslehre (5) Einführung in die Betriebswirtschaftslehre [40] Marketing [20]	Unternehmensrechnung (5) Kosten- und Leistungsrechnung [30] Investition und Finanzierung [30]	Bilanzierung und Besteuerung (5) Bilanzierung und Grundzüge der Jahresabschlussanalyse [33] Betriebliche Steuerlehre [22]	Personalwirtschaft, Organisation und Projektmanagement (5) Personalwirtschaft [33] Organisation und Projektmanagement [22]	Integriertes Management (5) Unternehmensführung [25] Mitarbeiterführung [25]	
	Technik der Finanzbuchführung (5) Technik der Finanzbuchführung I [30] Technik der Finanzbuchführung II [30]					
Studienrichtungskernmodule (45) [495]	Einführung in das Dienstleistungsmanagement (10) Geschäftsmodelle in der Dienstleistungsbranche [36] Grundlagen des Dienstleistungsmanagements und Wertschöpfungsprozesse [44]	Projektmanagementgrundlagen [16] Kundenverhalten im Kontext von Dienstleistungen [24]	Controlling und Qualität im Dienstleistungsmanagement (5) Dienstleistungscontrolling und Finanzplanung [35] Service-Excellence und Qualitätsmanagement [20]	Marketing und Innovation im Dienstleistungsmanagement (5) Instrumente des Dienstleistungsmarketing [30] Service Design und Innovationsmanagement [25]	Integrationsseminar zu Branchenthemen (5) [50]	
	Grundlagen der Automatisierung und Digitalisierung von Dienstleistungen (5) Grundlagen des Informationsmanagements [32]	Informationssysteme in der Dienstleistungsbranche [28]	Marketingforschung im Dienstleistungskontext (5) Angewandte Dienstleistungsmarketingforschung/ Apparative Verfahren [33]	Datenauswertungsverfahren in der Dienstleistungsmarketingforschung [22]	Digitale Transformation und neue Konzepte im Dienstleistungsmanagement (10) Management digitaler Anwendungen, Funktionsbereiche & Geschäftsmodelle [50] Aktuelle Themen im Dienstleistungsmanagement [50]	

Halbjahr Modul- bereiche	1. Studienjahr		2. Studienjahr		3. Studienjahr	
	1. Semester	2. Semester	3. Semester	4. Semester	5. Semester	6. Semester
Studienrichtungswahl- fach I (20) [210]	Media, Vertrieb und Kommunikation		Dialogmarketing (5)		Mediale Kommunikationsprozesse & Internationales Marken- und Kampagnenmanagement (5)	
			Mediale Dialogprozesse und Dialogprojekte [27]	Dialogstrategien, Social Media Dialog und Lead Management [28]	Mediale Kommunikationsprozesse [25]	Internationales Marken- und Kampagnenmanagement [25]
			Mediales Vertriebsmanagement (5)		Medienintegration und crossmediale Produktion (5)	
			Grundlagen des medialen Vertriebs und agile Consultingprozesse [27]	Medienpsychologische Aspekte im Vertriebsmanagement [28]	Einführung in die integrierte Medienproduktion und Audiogestaltung [25]	Crossmediale Produktion [25]
		Dialogmarketing (5)		Mediale Kommunikationsprozesse & Internationales Marken- und Kampagnenmanagement (5)		
		Mediale Dialogprozesse und Dialogprojekte [27]	Dialogstrategien, Social Media Dialog und Lead Management [28]	Mediale Kommunikationsprozesse [25]	Internationales Marken- und Kampagnenmanagement [25]	
		Mediales Vertriebsmanagement (5)		Medienintegration und crossmediale Produktion (5)		
		Grundlagen des medialen Vertriebs und agile Consultingprozesse [27]	Medienpsychologische Aspekte im Vertriebsmanagement [28]	Einführung in die integrierte Medienproduktion und Audiogestaltung [25]	Crossmediale Produktion [25]	

Halbjahr Modul- bereiche	1. Studienjahr		2. Studienjahr		3. Studienjahr	
	1. Semester	2. Semester	3. Semester	4. Semester	5. Semester	6. Semester
Studien- richtungswahl- fach II (10) [100]	für alle DLM-Schwerpunkte				Digitale Technologien (10) IT-Service- management, Data & Analytics, ERP- Systeme [50]	
					Cloud-Services, Mobile & Social Media, Data Security, NFC [50]	
					Finance, Accounting & Controlling (10) Führungsorientiertes Rechnungswesen [25]	
					Controlling [25] Finanz- und Risiko- management [20]	
					Integriertes Dienstleistungsmarke- ting (10) Integrierte Kommuni- kation und Marken- management [50]	
					Aktuelle Problemfel- der des integrierten Dienstleistungsmar- keting und des Qualitätsmanage- ment [50]	
					Qualitätsmanagement (10) Methoden des Quali- tätsmanagements [50]	
					Moderne Konzepte und Trends im Quali- tätsmanagement [50]	
				Personalmanagement (10) Personalplanung, Vergütung und operatives Personal- management [20]		
				Personalbeschaffung, -entwicklung, -strategie und neue Konzepte [30]		
				Arbeitsrecht und Sozialversicherungs- recht [30]		
				Arbeits- und Organi- sationspsychologie [20]		
				Internationales Management (10) Rahmenbedingungen internationaler Ge- schäftstätigkeit [20]		
				Interkulturelle Kom- petenz und internati- onales Personalma- nagement [20]		
				Internationalisierung und internationales Marketing [30]		
				Internationale Strate- gie, Ethik und Finanzen [30]		
				Digitales Marketing (10) Web-Technologie und -Design, Con- tent-Commerce- Lösungen [50]		
				SEO-/ SEM- Technologie und digitale Trends, angewandtes Multi- Channel-Projekt [50]		

		Medienmanagement (10) Medienethik, -controlling und -recht [50]		Corporate-Publishing-Management und angewandtes Medienprojekt [50]
		Spezifika des Verlagswesens (10) Redaktions- und Lektoratstechnik [20] Typografie [30]		Medienrecht [30] Strategien der Verlagsbranche [20]

Halbjahr Modulbereiche	1. Studienjahr		2. Studienjahr		3. Studienjahr	
	1. Semester	2. Semester	3. Semester	4. Semester	5. Semester	6. Semester
VWL (15) [165]	Grundlagen der VWL und Mikroökonomik (5) Einführung in die Volkswirtschaftslehre und Grundlagen der Mikroökonomik [30]		Makroökonomik (5) Grundlagen der Makroökonomik [28]		Wirtschaftspolitik (5) Einführung in die Wirtschaftspolitik und Außenwirtschaft [25]	
Recht (10) [115]	Bürgerliches Recht (5) Grundlagen des Rechts, Bürgerliches Recht I [30]		Wirtschaftsrecht (5) Handels- und Gesellschaftsrecht [28]		Grundzüge des Arbeits- und Insolvenzrechts [27]	
Mathe und Statistik (5) [60]	Mathematik und Statistik (5) Wirtschaftsmathematik [30]					
Schlüsselqualifikationen (15) [165]	Schlüsselqualifikationen I * (5) Grundlagen des wissenschaftlichen Arbeitens [20] Präsentations- und Kommunikationskompetenz * [20] Working Internationally/ Developing English Skills * [20]		Schlüsselqualifikationen II * (5) Angewandtes Projektmanagement [28] Studienrichtungsspezifische Seminare * [27]		Schlüsselqualifikationen III * (5) Projektskizze Bachelorarbeit [25] Branchenspezifische Unternehmenssimulation * [25]	

* Module bei denen für einzelne Veranstaltungen Sozial-ECTS vergeben werden können

* Veranstaltungen bei denen eine Ersetzung durch Sozial-ECTS möglich ist

Bachelorarbeit (12)		Bachelorarbeit (12)
--------------------------------------	--	--------------------------------------

Halbjahr Modul- bereiche	1. Studienjahr		2. Studienjahr		3. Studienjahr	
	1. Semester	2. Semester	3. Semester	4. Semester	5. Semester	6. Semester
Praxis- module (48)	Praxismodul I (20) Mitarbeit in einem Geschäftsprozess – Leistungserstellung		Praxismodul II (20) Mitarbeit in einem Geschäftsprozess – Leistungserstellung, Rechnungswesen, Marketing, Zahlungsverkehr		Praxismodul III (8) Mitarbeit in einem Unterstützungsprozess, Vertiefung in einem Geschäftsprozess oder Unterstützungsprozess mit erweitertem Aufgabenfeld	

CP-Summen	50	50	50
	(210)		

Präsenz- stunden	600 (Soll: 50 x 12 = 600)	550 (Soll: 50 x 11 = 550)	500 (Soll: 50 x 10 = 500)
	[1.650]		