





# Publikationen

Name / Titel	Prof. Dr. Detlef Hellenkamp
<p><b>Kompetenzteam Gabler Wirtschaftslexikon:</b>            Experte im Gabler Wirtschaftslexikon mit Beiträgen im Fachgebiet Bankwirtschaft.            Autorenprofil Online über diesen Link:  <a href="http://wirtschaftslexikon.gabler.de/Autoren/prof-dr-detlef-hellenkamp.html?tab=experte">http://wirtschaftslexikon.gabler.de/Autoren/prof-dr-detlef-hellenkamp.html?tab=experte</a></p>	
<p><b>Monografien/Fach- und Lehrbücher</b></p>	
<p>Detlef Hellenkamp  <i>Lernen Kompakt – Vorsprung im Studium</i>, LernFreude in            Theorie und Praxis von Erstsemester bis Master, Stutt-            gart, März 2024. ISBN-13: 979-8-879-70619-2.</p>	
<p>Detlef Hellenkamp  <i>Bankwesen im Zeitalter von Disruptionen - Wie Digitali-            sierung, Demografie und Kundenfokussierung die Bran-            che revolutionieren</i>, Wiesbaden, Springer Gabler Verlag,            April 2023. ISBN-13: 978-3-658-41207-4.</p>	
<p>Detlef Hellenkamp  <i>Bankwirtschaft (Studienwissen kompakt)</i>, 3. aktualisierte            und erweiterte Auflage, Berlin, Heidelberg, Springer            Gabler Verlag, Sept. 2022.            ISBN-13: 978-3-658-37548-5.</p>	
<p>Detlef Hellenkamp  <i>Bankwirtschaft (Studienwissen kompakt)</i>, 2. erweiterte            und überarbeitete Auflage, Berlin, Heidelberg, Springer            Gabler Verlag, 2018.            ISBN-13: 978-3-658-20169-2.</p>	

Detlef Hellenkamp/Kai Fürderer (Hrsg.)

*Handbuch Bankvertrieb – Theorie und Praxis im Zukunftsdialog*, Berlin, Heidelberg, Springer Gabler Verlag, 2016. ISBN 978-3-658-06446-4.



Detlef Hellenkamp

*Bankwirtschaft (Studienwissen kompakt)*, Berlin, Heidelberg, Springer Gabler Verlag, 2015.  
ISBN-13: 978-3-658-06764-9.



Detlef Hellenkamp

*Bankvertrieb – Privatkundengeschäft der Kreditinstitute im Wandel*, Lohmar-Köln, Josef EUL-Verlag, 2006.  
ISBN-13: 978-3-89936-499-6.



### **Beiträge in Fachzeitschriften**

Detlef Hellenkamp

*Innovativ denken, couragiert lenken*  
markenartikel (8): S. 31-33. August 2019.

Detlef Hellenkamp

*Bankrisiken kommen durch die Hintertür*  
Bankmagazin (10): S. 44-45. Oktober 2017.

Detlef Hellenkamp

*Bankdienstleistungen zwischen Digitalisierung und Kunden – Renaissance der Filiale?*  
bank und markt (9) - Zeitschrift für Retailbanking: S. 36-37. September 2014.

Detlef Hellenkamp, Kai Pfersich

*Ungeliebter Alltag oder verlockende Perspektive im Bankvertrieb – Eine Frage der Rahmenbedingungen!*

die bank (8), Zeitschrift für Bankpolitik und Praxis: S. 66-67. August 2014.

Detlef Hellenkamp

*Hochschulabsolventen im Bankvertrieb – „Vertriebsdruck Nein, Danke?!“*

BankPraktiker (7/8), Finanz Colloquium Heidelberg: S. 246-247. Juli/August 2014.

Detlef Hellenkamp

*Im eigenen und im Interesse der Kunden*

Banken + Partner, Zeitschrift für Strategie und Management (1): S. 26. Februar 2014.

Detlef Hellenkamp

*Didaktische Kompetenz im Vertrieb entfaltet Vertrauen*

bank und markt (11) - Zeitschrift für Retailbanking: S. 39-40. November 2013.

Detlef Hellenkamp

*Regulatorische Auswirkungen in der Bankberatung*

die bank, Zeitschrift für Bankpolitik und Praxis (9): S. 41-43. September 2013.

Detlef Hellenkamp

*Akademische Talente auf der Suche nach chancenreichen Unternehmen*

Bankmagazin/Bankfachklasse (3): S. 28-30. März 2013.

Detlef Hellenkamp, Carolin Drechsel

*Talent Management – Qualifizierte Nachwuchskräfte wollen attraktive Arbeitgeber*

Bankmagazin (6): S. 58-60. Juni 2012.

Detlef Hellenkamp, Holger Florian Schiess

*Bankvertrieb im Spannungsfeld zwischen Preis und Qualität*

BRAIN - Zeitschrift für Wissenstransfer: S. 17-20. 2007/2008.

Michael Nelles, Detlef Hellenkamp

*Kundenzufriedenheit: Postbank an der Spitze*

bank und markt (9) - Zeitschrift für Retailbanking: S. 32-35. September 2006.

### **Beiträge in Konferenz- und Sammelbänden**

Detlef Hellenkamp

*Generation Y: Bankkunden im Zeitalter der Digitalisierung*, S. 383-395. in: Hellenkamp, D./Fürderer, K. (Hrsg.), Handbuch Bankvertrieb – Theorie und Praxis im Zukunftsdialog, Berlin, Heidelberg, Springer Gabler Verlag, November 2015.

Detlef Hellenkamp/Dagmar Vaas

*Regulatorische Herausforderungen in der Anlageberatung im Privatkundengeschäft von Kreditinstituten*, S. 151-159. in: Niehoff, W./Hirschmann, S. (Hrsg.), Aspekte moderner Bankenregulierung. Köln, Bank-Verlag, Juni 2014. ISBN-13: 978-3-86556-426-9.

Detlef Hellenkamp

*Qualitätsatlas Retailbanking 2012*. Bericht über die dritte Durchführung einer deutschlandweiten, testkundenbasierten Untersuchung zur Beratungsqualität im Retailbanking (Hrsg. Institut für Vermögensaufbau (IVA) AG, München). S. 9. Februar 2013.

Detlef Hellenkamp

*Quo vadis, Anlageberatung*, in: Banken + Partner, Zeitschrift für Strategie und Management, Jahrbuch 2010/2011. S. 16-19.

### **Beiträge in Enzyklopädien/Hand- und Wörterbüchern**

Detlef Hellenkamp

*Sachgebiet Bankvertrieb*, in: Gabler Wirtschaftslexikon, Hrsg. Springer Gabler Verlag, 19. Aufl. 2018. ISBN-13: 978-3-658-19570-0.

Gabler Wirtschaftslexikon Online, Erweiterung Stichworte Sachgebiet Bankvertrieb, Online, Juni 2017.

*Bankvertrieb (Schwerpunktbeitrag)* sowie ausgewählte exemplarische Stichworte:

<http://wirtschaftslexikon.gabler.de/Archiv/576005906/bankvertrieb-v4.html>

<http://wirtschaftslexikon.gabler.de/Archiv/576005904/vertriebscontrolling-v3.html>

<http://wirtschaftslexikon.gabler.de/Archiv/576005898/vertriebsstrategie-v2.html>

<http://wirtschaftslexikon.gabler.de/Archiv/1097117107/family-office-v3.html>

## **Digitale Medien und Interviews**

Detlef Hellenkamp/Martin Hipp

*Kreditplattformen erleichtern Unternehmensfinanzierung*, Beitrag in: Springer Professional. Online, 08. Oktober 2019, verfügbar unter: <https://www.springerprofessional.de>

Detlef Hellenkamp

*Fokus auf Kernkompetenz ist ein Geschäftsmodell mit Klumpenrisiken*, Beitrag in: Springer Professional. Online, 13. März 2019, verfügbar unter: <https://www.springerprofessional.de>

Detlef Hellenkamp

*Bankgeschäft ist Vertrauensgeschäft*, Interview in: Springer Professional. Online, 11. Februar 2019, verfügbar unter: <https://www.springerprofessional.de>

Detlef Hellenkamp

*Banken müssen den Mehrwert ihrer Leistungen herausstellen*, Interview in: Springer Professional. Online, 31. Januar 2019, verfügbar unter: <https://www.springerprofessional.de>

Detlef Hellenkamp

*Finanzindustrie ohne Kompass - It's the missing vision, stupid*, Beitrag in: Springer Professional. Online, 16. April 2018, verfügbar unter: <https://www.springerprofessional.de>

*DIN-Norm wird Standard*, Interview im Versicherungsmagazin (3): S. 14-20. März 2018.

Detlef Hellenkamp

*Digitale Bankprodukte haben ein hohes Potenzial als Ertragsbringer*, Interview in: Springer Professional. Online, 16. März 2018, verfügbar unter: <https://www.springerprofessional.de>

*DIN-Norm steht vor der Tür*, Interview im Bankmagazin (1): S. 12-17. Januar 2018.

Detlef Hellenkamp

*Wenn Bankvorstände in Risiken denken und im Mainstream handeln – Digitalisierung und gläserne Kunden als Grundlage neuer Geschäftsmodelle der Bankenindustrie*, in: Der Bank Blog, 14.06.2017, verfügbar unter: <https://www.der-bank-blog.de/neue-geschaeftsmodelle-digitalisierung/digital-banking/27201/>

*Berater brauchen mehr Orientierung*, Interview im Bankmagazin (10): S. 12-17. Oktober 2016.

*Junge Kunden wollen Online-Banking nutzen, aber auch die Filiale*, Interview in: Springer Professional. Online, 17. August 2016, verfügbar unter: <https://www.springerprofessional.de>

Detlef Hellenkamp

*Bankvertrieb 2.0 oder die unendliche Geschichte von der Neuausrichtung*, Beitrag in: Springer Professional. Online, 03. März 2016, verfügbar unter: <https://www.springerprofessional.de>

*Wie Banken die Digitalisierung meistern*, Interview in: Springer Professional. Online, 19. Januar 2016, verfügbar unter: <https://www.springerprofessional.de>

Detlef Hellenkamp

*Immer neue Dienstleistungen für Bankkunden durch Digitalisierung*, Interview im Institut für Vermögensaufbau (IVA) AG, München, Private Banking, Online, September 2015, <http://www.mbvo-privatebanking.de>

Detlef Hellenkamp

*Auswirkungen der aktuellen Niedrigzinsphase auf den Immobilienmarkt und die Bildung einer möglichen Immobilienblase in Deutschland*, Interview mit dem SWR, 27.11.2013.

*Der intensive Start ins Berufsleben*, Interview im Bankmagazin (4): S. 58-59. April 2011.

### **Wissenschaftliche Reihe BWL-Bank (in Herausgeberschaft)**

Publiziert als Druck (ISSN 2194-6965) sowie online unter:  
[www.dhbw-stuttgart.de/reihe-bwl-bank](http://www.dhbw-stuttgart.de/reihe-bwl-bank) (ISSN 2194-6973).

#### Band 10 (2023)

Hrsg. Hellenkamp, D., Wingenroth, T.; | Brauns, M., Bross, R.

- Analyse der Motive von Aktienrückkäufen der Unternehmen im Dow-Jones-Index
- Der Einsatz von Chatbots und Virtual Assistants im Privatkundengeschäft von Finanzinstituten

#### Band 9 (2022)

Hrsg. Hellenkamp, D., Wingenroth, T.; | Wurster, M., Hoppe, C.

- Analyse des Zusammenhangs von Schlüsselpatenten und volkswirtschaftlichem Wachstum
- Auswirkungen einer nachhaltigen Unternehmenskultur auf die Wertentwicklung von Banken

#### Band 8 (2020)

Hrsg. Hellenkamp, D., Wingenroth, T.; | Bauer, D., Breitner, M., Hinn, P.

- Möglichkeiten und Herausforderungen beim Einsatz von Künstlicher Intelligenz im Privatkundengeschäft der Kreditinstitute
- Auswirkungen des wachsenden Green-Bond-Marktes auf die deutschen Klimaziele
- Automatisierte Analyse von Fließtexten im Kontext von Venture Capital Investitionen

#### Band 7 (2019)

Hrsg. Hellenkamp, D., Wingenroth, T.; | Kahlert, A., Rzepka, C. E.

- Potenzialanalyse der Blockchain-Technologie in Bezug auf das Trade-Finance-Geschäft einer globalen Universalbank
- API-Banking - Bedeutung, Herausforderungen und Chancen im Vertrieb unter Berücksichtigung ausgewählter Kundentypen der Universalbank

#### Band 6 (2018)

Hrsg. Hellenkamp, D., Wingenroth, T.; | Keppler, J., Bader, M.

- Entwicklung eines Verfahrens zur Bestimmung der Risikobereitschaft von Privatanlegern mittels Gamification
- Analyse und Steuerung der Liquidity Coverage Ratio bei der Musterbank eG

#### Band 5 (2017)

Hrsg. Hellenkamp, D., Mitschele, A.; | Birk, S., Bolesch, L., Klaus, V.

- Entwicklung eines quantitativen Modells zur Spread-Prognose von Credit Default Swaps am Beispiel von Banken
- Analyse der Blockchain-Technologie und Einsatzmöglichkeiten in der Tullius Walden Bank AG
- Analyse der Auswirkungen negativer Zinsen auf die Ertragslage der Landesbank Baden-Württemberg

#### Band 4 (2015)

Hrsg. Hellenkamp, D., Mitschele, A.; | Semle, J., Rebmann, J.

- Kritische Untersuchung regionaler Projektfinanzierungen im Kontext der Energiewende
- Analyse des Zusammenhangs der impliziten Volatilitäten von Optionen auf Credit Default Index Swaps und Aktienindizes

#### Band 3 (2014)

Hrsg. Hellenkamp, D., Mitschele, A.; | Schaitel, A., Mössinger, C.

- Analyse und Umsetzung einer MaRisk-konformen Compliance-Funktion bei einer Sparkasse
- Kritische Analyse und Steuerung der Liquidity Coverage Ratio in einer Modellbank

#### Band 2 (2013)

Hrsg. Hellenkamp, D., Mitschele, A.; | Hamana, E., Vollmann, M.

- Konzeption eines Handelssystems auf Basis des Mean-Reversion-Effektes der Volatilität
- Kritische Analyse nachhaltiger Investments als Anlagemöglichkeit für vermögende Privatkunden einer Sparkasse

#### Band 1 (2012)

Hrsg. Hellenkamp, D., Mitschele, A.; | Drechsel, C., Giese, B.

- Talent Management zur Entwicklung und Bindung von Nachwuchskräften am Beispiel einer Sparkasse
- Regulatorische und ökonomische Kapitalunterlegung von Adressrisiken und Implikationen auf Stresstests