

**Fakultät Wirtschaft / Studiengang BWL-Handel I+II
sowie BWL-Digital Commerce Management**

Semesterverlaufsplan für den Studienjahrgang 2022

Stand: 01.10.2021

Kursstruktur **A**

1. Studienjahr

**1. Semester: 01.10.2022 – 18.12.2022 (Theoriephase)
19.12.2022 – 12.03.2023 (Praxisphase)**

**2. Semester: 13.03.2023 – 04.06.2023 (Theoriephase)
05.06.2023 – 03.09.2023 (Praxisphase)**

Praxismodul I Erstellung der Projektarbeit I

2. Studienjahr

**3. Semester: 04.09.2023 – 26.11.2023 (Theoriephase)
27.11.2023 – 28.01.2024 (Praxisphase)**

**4. Semester: 29.01.2024 – 21.04.2024 (Theoriephase)
22.04.2024 – 10.11.2024 (Praxisphase)**

**Praxismodul II Erstellung der Projektarbeit II
Mündliche Prüfungstermine nach Prüfungsplan**

3. Studienjahr

**5. Semester: 11.11.2024 – 22.12.2024 (Theoriephase)
23.12.2024 – 05.01.2025 (Praxisphase)
06.01.2025 – 16.02.2025 (Theoriephase)
17.02.2025 – 13.04.2025 (Praxisphase)
20.01.2025: Vergabe der Bachelorarbeit
14.04.2025: Abgabe der Bachelorarbeit**

**6. Semester: 14.04.2025 – 13.07.2025 (Theoriephase)
14.07.2025 – 30.09.2025 (Praxisphase)**

Praxismodul III Mündliche Prüfungstermine nach Prüfungsplan