

13. ZEF Forschungskolloquium

# Innovation on the Move

Unternehmens-  
transformationen in der  
Mobilitätslandschaft



Zentrum für  
Empirische  
Forschung

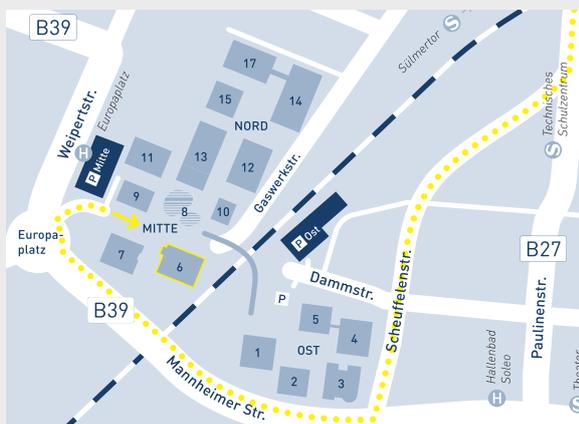
Eine Veranstaltungsreihe der  
Fakultät für Wirtschaft und  
Gesundheit

11.07. 2024 | 17 - 19 Uhr

## Bildungscampus Heilbronn

Konferenzbereich, Bildungscampus 6

74076 Heilbronn



## Einladung

Ich lade Sie herzlich ein.  
Unsere Studierenden präsentieren  
Studienergebnisse zu aktuellen Fragen aus  
Wirtschaft und Wissenschaft.

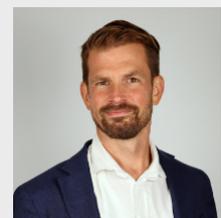
Dieses Mal erwarten Sie spannende  
Ergebnisse zum Thema Transformation von  
Unternehmen in dynamischen  
Ökosystemen. Der Fokus liegt dabei auf der  
Untersuchung von Transformationstreibern,  
unternehmerischen Ressourcen und  
Erfolgsfaktoren im Kontext des  
Mobilitätsmarktes.

Abgerundet wird die Veranstaltung durch  
Vorträge von Vertretern aus Wirtschaft und  
Medien.

Wir freuen uns auf den Austausch mit Ihnen!

**Prof. Dr. Marc Kuhn**

Leiter des Zentrums für  
Empirische Forschung



Gefördert durch:



Anmeldung unter:  
[www.dhbw-stuttgart.de/zef-foko](http://www.dhbw-stuttgart.de/zef-foko)

- 17:00 Meet & Greet
- 17:30 Grußwort Prof. Reinhold R. Geilsdörfer, Geschäftsführer der Dieter Schwarz Stiftung
- 17:35 Begrüßung Prof. Dr. Marc Kuhn, Wissenschaftlicher Leiter des Zentrums für Empirische Forschung
- 17:40 **Navigating the Mobility Transition - Chancen und Herausforderungen im Zeitalter der Mobilitätswende**  
Studierende der DHBW
- 18:10 **Auf dem Weg zur Mobilität der Zukunft: Die Transformation des Bosch Business Sector Mobility**  
Silvio Birindelli, Vice President und Head of Strategy bei Robert Bosch GmbH - Business Sector Mobility
- 18:25 **Co-Innovation mit Startups im Heilbronner Ökosystem**  
Oliver Hanisch, CEO Campus Founders gGmbH
- 18:40 **Mobilität im Wandel: Trends, Technologien und Transformation**  
Alexander Bloch, Motorjournalist und Moderator
- 19:00 Get Together

Die Mobilitätswende stellt Automobilunternehmen vor die Herausforderung einer komplexen Transformation hin zu nachhaltiger, effizienter Mobilität. Dabei spielen technologische Megatrends wie neue Antriebstechnologien eine entscheidende Rolle. Gleichzeitig entwickeln sich neue Anforderungen der Mobilitätsnutzer\*innen hinsichtlich Software und Service-Lösungen sowie Infotainment-Angeboten, was letztlich zur Entstehung des Begriffs des "software-definierten Fahrzeugs" beitrug. Zusätzlich entwickeln sich einst klare Lieferketten zu komplexen Interaktionssystemen von traditionellen und neuen Marktakteuren, sogenannten Ökosystemen.

Doch wie agieren Unternehmen in dynamischen Ökosystemen und antizipieren deren Veränderungen? Welche unternehmerischen Ressourcen fördern oder hemmen die Transformation in einem komplexen Marktumfeld? Wie sollte ein instrumenteller, marktorientierter Ansatz zur erfolgreichen Veränderung aussehen?

Diesen Fragen gingen Studierende der DHBW im Rahmen eines lehrintegrierten Forschungsprojekts nach. Zwischen Dezember 2023 und Februar 2024 wurden im Rahmen einer Interviewstudie über 90 Expert\*innen u.a. aus den Bereichen Marketing, Vertrieb, Strategie, Innovation und Technologie befragt. Dabei wurden nicht nur traditionelle Automobilhersteller und Zulieferer berücksichtigt, sondern auch neue Mobilitätsplayer, darunter moderne Software- und Service-Unternehmen, einbezogen. Die gewonnenen Erfahrungen wurden durch die Studierenden dokumentiert und anschließend inhaltsanalytisch ausgewertet.