

Studiengang BWL-Handel II: Nach- Wiederholungsprüfungsplan WHD21C, 6. Semester – Ladung zu den Nach- bzw. Wiederholungsprüfungen

Tag	Termin	Beginn	Ende	Prüfungsform Prüfungsinhalt	Modul Prüfer*in	Ort	Raum	Bemerkung
Mi.	19.06.2024	09:00	11:00	<p>120 Minuten, 100 Punkte</p> <p>Personalwirtschaft (75 Min./60 Punkte)</p> <p>Organisation und Projektmanagement (45 Min. / 40 Punkte)</p>	<p>W3BW_105 Personalwirtschaft, Organisation und PM</p> <p>Frau Kronawitter</p> <p>Herr Prof. Dr. Hürter</p>	TH2	HS 125	Anmeldung per E-Mail im Sekretariat!
Fr.	21.06.2024	09:00	11:00	<p>120 Minuten, 100 Punkte</p> <p>Bilanzierung und Grundzüge der Jahresabschlussanalyse (75 Min., 60 Punkte)</p> <p>Betriebliche Steuerlehre (45 Min., 40 Punkte)</p>	<p>W3BW_104 Bilanzierung und Besteuerung</p> <p>Herr Sedlaczek</p> <p>Herr Prof. Dr. Höflacher</p>	TH2	HS 125	Anmeldung per E-Mail im Sekretariat!
Mo.	24.06.2024	09:00	11:00	<p>120 Min. / 100 Punkte</p> <p>Grundlagen der Makroökonomik (60 Min./50 Punkte)</p> <p>Geld und Währung (60 Min./50 Punkte)</p>	<p>W3BW_502 Makroökonomik</p> <p>Frau Dr. Tauer</p> <p>Frau Dr. Tauer</p>	TH2	HS 125	Anmeldung per E-Mail im Sekretariat!
Mo.	24.06.2024	09:00	11:00	<p>120 Minuten, 100 Punkte</p> <p>Teil I: Grundl. d. Handelsmanagem. (60 Min./50 Pkt.) Teil II: Grundl. d. internat. HM II (30 Min./25 Pkt.) Teil III: Internat. Kaufrecht (30 Min./25 Pkt.)</p>	<p>Wahlfach II: International Commerce Internationales Handelsmanagement</p> <p>Prof. Dr. Kysela Hr. Althaus Hr. Dr. Degen</p>	TH2	HS 125	Anmeldung per E-Mail im Sekretariat!
Di.	25.06.2024	09:00	10:00	<p>60 Minuten, 50 Punkte</p> <p>Teil I: Strategisches Handelsmarketing Teil I (60 Min./50 Pkt.)</p>	<p>W3BW_HD207 Strategisches Handelsm.</p> <p>Hr. Prof. Dr. Schaper</p>	TH2	HS 125	Anmeldung per E-Mail im Sekretariat!

Di.	25.06.2024	11:00	12:00	60 Minuten, 50 Punkte Teil I: Controlling und Reporting (60 Min./50 Pkt.)	W3BW_HD385 Business Controlling Hr. Prof. Dr. Höflacher	TH2	HS 125	Anmeldung per E-Mail im Sekretariat!
Di.	25.06.2024	09:00	10:00	60 Minuten, 50 Punkte Instrumente des Handelsmarketings – Teil III (30 Min./25 Punkte) Instrumente des Handelsmarketings – Teil IV (30 Min. / 25 Punkte)	W3BW_HD204 Instrumente des Handelsmarketings Frau Meister Herr Haubrich	TH2	HS 125	Anmeldung per E-Mail im Sekretariat!

Stellen Sie bitte selbst fest, ob Sie von Nach- bzw. Wiederholungsprüfungen betroffen sind! Dies ist der Fall, wenn Sie in einem der o.a. Module nicht mindestens die Note 4,0 (ausreichend) erreicht haben oder wenn bei Ihnen in einem der o.a. Module noch kein Prüfungsergebnis vorliegt, weil Sie aus wichtigem Grund von einer Prüfung zurückgetreten sind.

Die Teilnahme an den o.a. Prüfungen ist in diesen Fällen verpflichtend.

Bitte bringen Sie bei Bedarf einen Geräuschschutz mit!