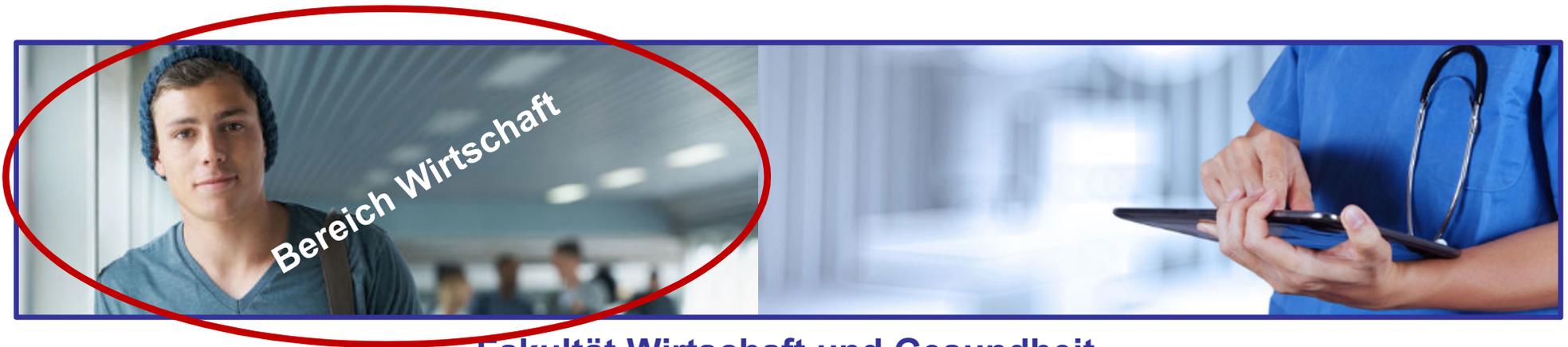


Das Handelsstudium



an der DHBW Stuttgart

Die Duale Hochschule Baden-Württemberg Stuttgart ist mit rund 7.500 Studierenden die größte Studienakademie der DHBW und bietet Studiengänge in den drei Fakultäten Wirtschaft und Gesundheit, Sozialwesen und Technik an



Fakultät Sozialwesen



Fakultät Technik

Das Handelsstudium ist in der Fakultät Wirtschaft und Gesundheit angesiedelt und bildet eine Studienrichtung im Studiengang Betriebswirtschaftslehre

**Fakultät Wirtschaft
und Gesundheit,
Bereich Wirtschaft**



Studiengang BWL: Studienrichtungen

- Bank
- Finanzdienstleistung
- Dienstleistungsmanagement – Consulting & Sales
- Digital Commerce Management
- **Handel**
- Handwerk
- Immobilienwirtschaft
- Industrie
- Industrie – Industrielles Servicemanagement
- International Business
- ...
- Versicherung

Studiengang Wirtschaftsinformatik

Studiengang Rechnungswesen Steuern Wirtschaftsrecht

...

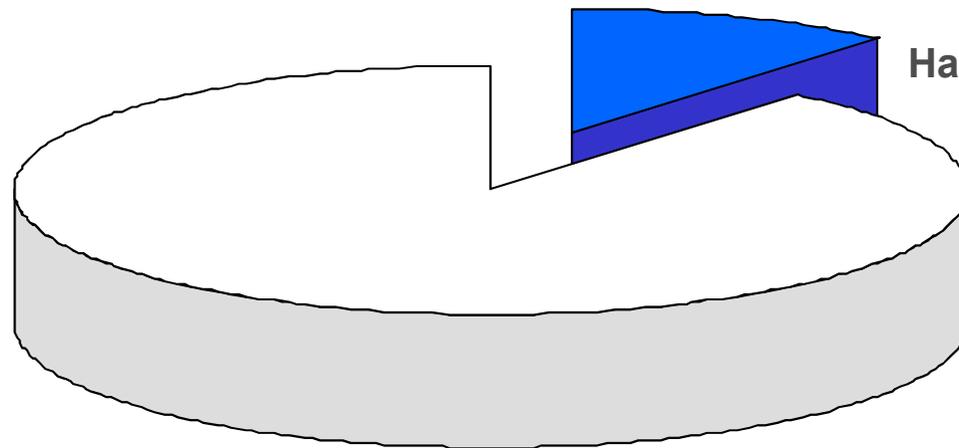
Der Studiengang BWL-Handel an der DHBW Stuttgart arbeitet mit ca. 130 dualen Partnern aus Handel, Vertrieb und handelsnahen Dienstleistungsbereichen aktiv zusammen



Handel:

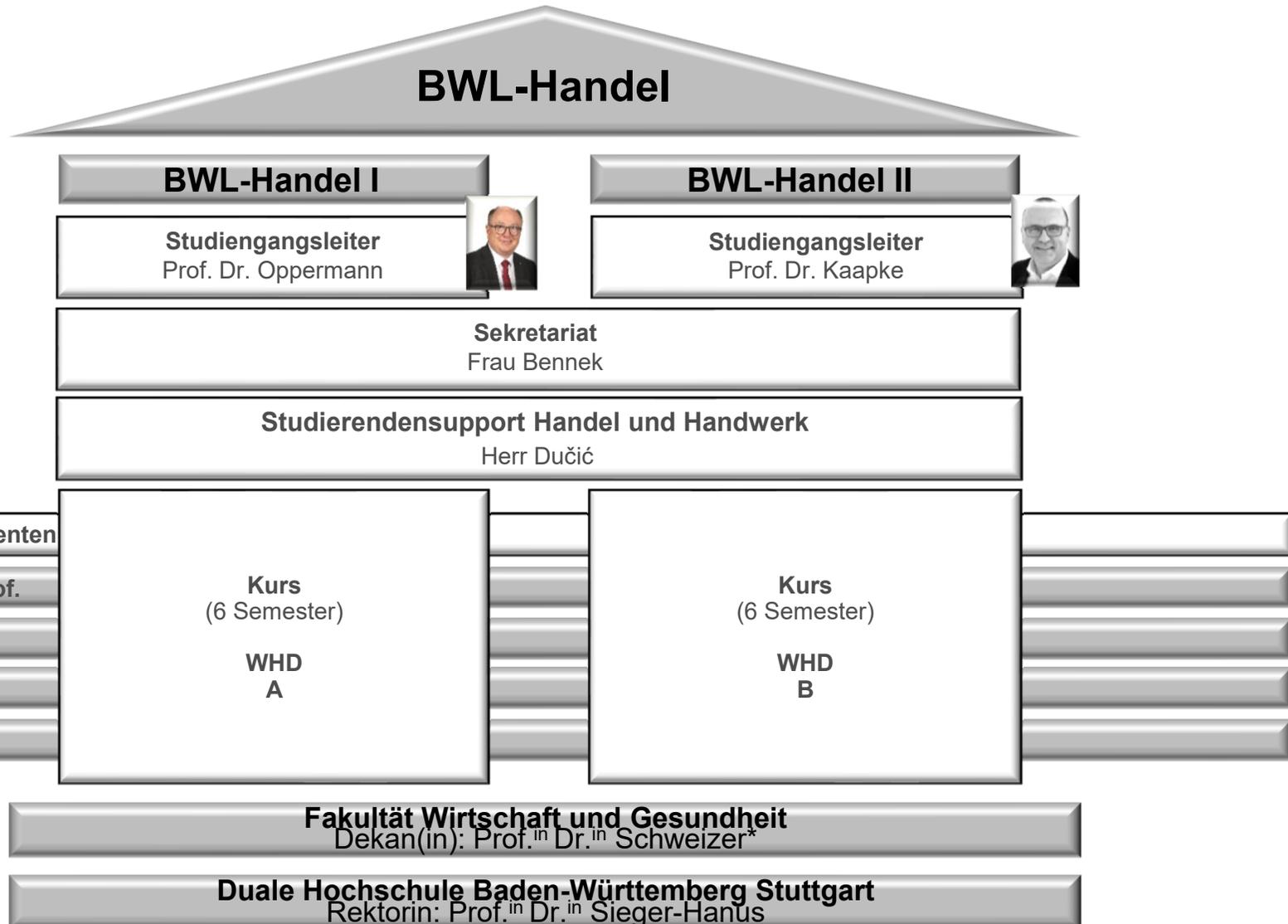
**Rund 130 aktive
duale Partner**

- Einzelhandel
- Großhandel
- Verbundsysteme
- Vertriebs-
gesellschaften
- Handelsnahe
Dienstleister
- Handelsvertretungen



**Handel: Rund 130 aktive
duale Partner**

Das Handel-Team gliedert sich in die Abteilungen **BWL-Handel I** und **BWL-Handel II** mit insgesamt fünf Professoren, die von weiteren internen und externen Dozent*innen unterstützt werden – pro Jahr starten i.d.R. 2 Kurse mit je 25 – 30 Studierenden



Das Handelsstudium an der DH Stuttgart deckt die gesamte Breite der BWL ab

	1. Semester	2. Semester	3. Semester	4. Semester	5. Semester	6. Semester
BWL	Grundl. d. BWL Technik der Finanzbuchführung	Unt.rechnung	Bilanzierung u. Besteuerung	Personalwirt., Organisation u. Projektman.	Integriertes Management	
Kern- module	Handelsbetriebslehre		Instrumente d. Handelsmarketings		Integrationsseminar	
	Supply Chain Management		Quantitative Methoden im Handel		Strategisches Handelsmarketing	
	Spezifische Handelskompetenzen		Information und Digitalisierung		Handelsmanagement	
Wahl- fach I			Market Research		Business Controlling	
			Int. Marketing and Sales Managem. <small>(englisch)</small>		Corporate Business Management <small>(englisch)</small>	
Wahl- fach II					<i>(gemäß gewählter Spezialisierung)</i>	
					<i>(gemäß gewählter Spezialisierung)</i>	
VWL	Grundl. der VWL u. Mikroök.		Makroökonomik		Wirtschaftspolitik	
Recht	Bürgerliches Recht		Wirtschaftsrecht			
M. / S.	Mathematik / Statistik					
Schlüs- selqual.	Schlüsselqualifikation I • Grundlagen des wiss. Arbeitens • Präsentations- u. Kommunikationskompet. • Basisqualifikation Fachsprache (Englisch)		Schlüsselqualifikation II • Berufs- u. arbeitspädagogische Fertigkeiten in der beruflichen Ausbildung • Angewandtes Projektmanagement		Schlüsselqualifikation III • Projektskizze zur Bachelorarbeit • Funktionsspezifische Unternehmenssimulation	
	Praxis- module		Praxis- module		Praxis- module	
	Praxismodul I		Praxismodul II		Praxismodul III	

An der DHBW Stuttgart vermittelt das Handel-Studium universelle betriebswirtschaftliche Kompetenzen im Handel/der Distribution – zum Aufbau von Spezial-Know-how werden im dritten Studienjahr drei Module zur Auswahl angeboten



Das Praxisstudium umfasst 3 Module sowie die Bachelorarbeit



Wer ein betriebswirtschaftliches Studium mit Schwerpunkt Handel an der DHBW Stuttgart absolvieren möchte, sollte sich für ökonomische Fragen interessieren, gute Noten mitbringen, flexibel und belastbar sein sowie Fröhlichkeit ausstrahlen



**Anforderungen
an Handel-
Studierende**

Für das Theoriestudium:

- Interesse an ökonomischen Zusammenhängen
- Möglichst Abitur
- Gute Noten
- Mathematisches Verständnis
- Richtige Haltung zum Studium



Für die Praxis:

- Flexibilität
- Belastbarkeit

Generell:

- Fröhlichkeit
- Empathie



Die Standorte der DHBW Stuttgart liegen im Zentrum von Stuttgart – der Studiengang **BWL-Handel** hat seinen Sitz in der Theodor-Heuss-Straße 2



Herdweg
Fakultäten
Wirtschaft und Sozialwesen

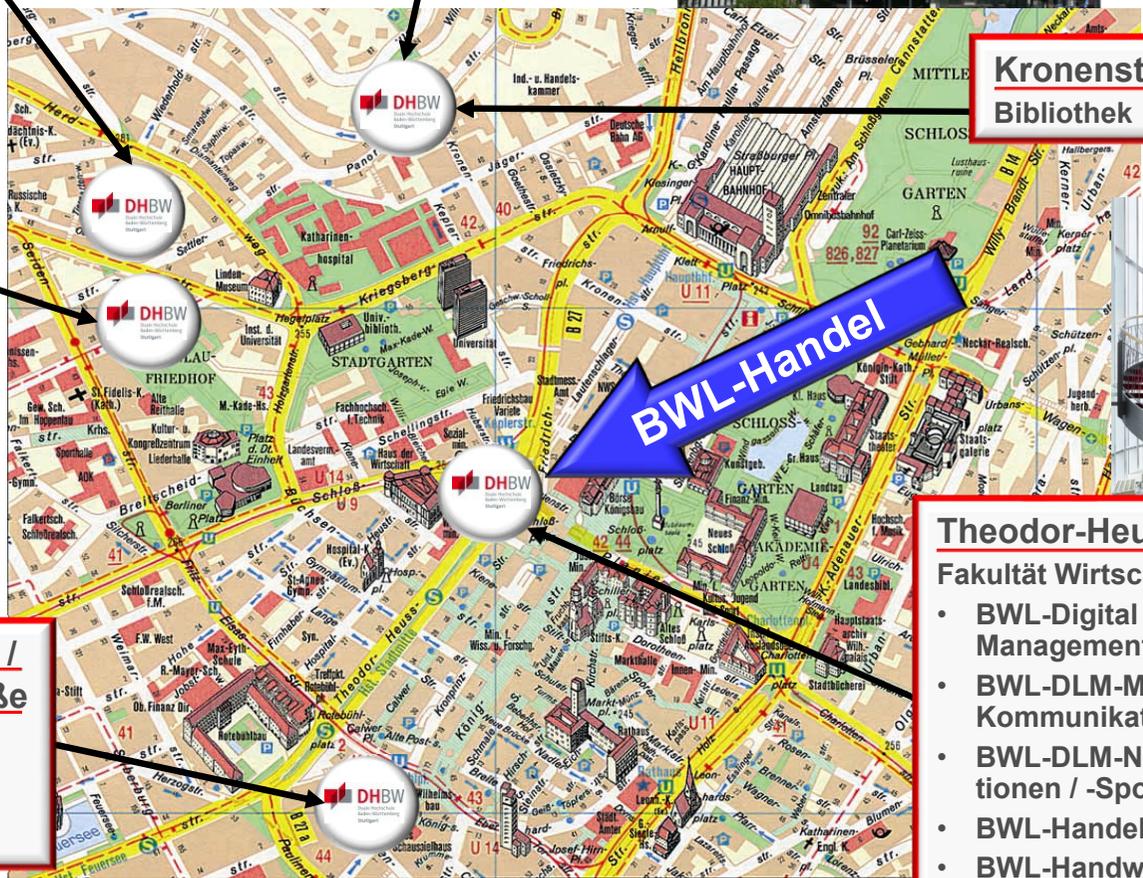
Jägerstraße
Audimax / Klausurräume



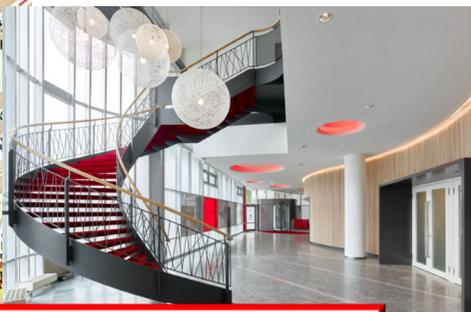
Lerchenstraße
Fakultät Technik



Kronenstraße
Bibliothek



Rotebühlplatz / Rotebühlstraße / Paulinenstraße / Tübinger Straße
Hochschleitung, zentrale Verwaltung
Fakultäten
Wirtschaft, Sozialwesen und Technik
ZEF / ZMS / SIZ



Theodor-Heuss-Straße
Fakultät Wirtschaft

- **BWL-Digital Commerce Management**
- **BWL-DLM-Medien, Vertrieb und Kommunikation**
- **BWL-DLM-Non-Profit-Organisationen / -Sportmanagement**
- **BWL-Handel**
- **BWL-Handwerk**

Wenn Sie sich für den Studiengang BWL-Handel interessieren oder Fragen haben, zögern Sie nicht, uns zu kontaktieren


Duale Hochschule
Baden-Württemberg
Stuttgart

**Prof. Dr.
Andreas Kaapke**
BWL-Handel
Studiengangsleiter
Theodo-Heuss-Str. 2
70174 Stuttgart
Telefon +49 . 7 11 . 18 49– 877 andreas.kaapke@dhw-stuttgart.de
Telefax +49 . 7 11 . 18 49– 831




Duale Hochschule
Baden-Württemberg
Stuttgart

**Prof. Dr.
Ralf Oppermann**
BWL-Handel
Studiengangsleiter
Theodor-Heuss-Str. 2
70174 Stuttgart
Telefon +49 . 7 11 . 18 49 – 830 ralf.oppermann@dhw-stuttgart.de
Telefax +49 . 7 11 . 18 49 – 831





Studienplan und -inhalte des Studiengangs BWL-Handel (1/9)

Halbjahr Modul- bereich	1. Studienjahr		2. Studienjahr		3. Studienjahr	
	1. Semester	2. Semester	3. Semester	4. Semester	5. Semester	6. Semester
Betriebswirt- schaftslehre (30) [340]	Grundlagen der Betriebswirtschaftslehre (5) Einführung in die Betriebswirtschaftslehre [40] Marketing [20]	Unternehmensrechnung (5) Kosten- und Leistungsrechnung [30] Investition und Finanzierung [30]	Bilanzierung und Besteuerung (5) Bilanzierung und Grundzüge der Jahresabschlussanalyse [33] Betriebliche Steuerlehre [22]	Personalwirtschaft, Organisation und Projektmanagement (5) Personalwirtschaft [33] Organisation und Projektmanagement [22]	Integriertes Management (5) Unternehmensführung [25] Mitarbeiterführung [25]	
	Technik der Finanzbuchführung (5) Technik der Finanzbuchführung I [30] Technik der Finanzbuchführung II [30]					

Modulbezeichnung, (ECTS-Punkte), Lehrveranstaltungen, [Anzahl der Präsenzstunden inkl. Prüfungszeit]

Studienplan und -inhalte des Studiengangs BWL-Handel (2/9)

Halbjahr Modul- bereich	1. Studienjahr		2. Studienjahr		3. Studienjahr	
	1. Semester	2. Semester	3. Semester	4. Semester	5. Semester	6. Semester
	15 CP [180]		15 CP [165]		15 CP [150]	
Studien- richtungs- kernmodule (45) [495]	Handelsbetriebslehre (5)		Instrumente des Handelsmarketings (5)		Integrationsseminar zu Branchenthemen (5)	
	Handelsbetriebslehre [60]		Instrumente des Handelsmarketings [55]		Integrationsseminar [50]	
	Supply Chain Management (5)		Quantitative Methoden im Handel (5)		Strategisches Handelsmarketing (5)	
	Supply Chain Management [60]		Quantitative Methoden im Handel [55]		Strategisches Handelsmarketing [50]	
	Spezifische Handelskompetenzen (5)		Information und Digitalisierung (5)		Handelsmanagement (5)	
	Spezifische Handelskompetenzen [60]		Information und Digitalisierung [55]		Handelsmanagement [50]	

Modulbezeichnung, (ECTS-Punkte), Lehrveranstaltungen, [Anzahl der Präsenzstunden inkl. Prüfungszeit]

Studienplan und -inhalte des Studiengangs BWL-Handel (3/9)

Halbjahr Modul- bereiche	1. Studienjahr		2. Studienjahr		3. Studienjahr	
	1. Semester	2. Semester	3. Semester	4. Semester	5. Semester	6. Semester
Studienrichtungswahl- fach I Business Competence in Commerce (20) [210]			Market Research (5) Market Research [55]		Business Controlling (5) Business Controlling [50]	
			International Marketing and Sales Management (5) International Marketing and Sales Management [55]		Corporate Business Management (5) Corporate Business Management [50]	

Modulbezeichnung, (ECTS-Punkte), Lehrveranstaltungen, [Anzahl der Präsenzstunden inkl. Prüfungszeit]

Studienplan und -inhalte des Studiengangs BWL-Handel (4/9)

Halbjahr Modul- bereiche	1. Studienjahr		2. Studienjahr		3. Studienjahr	
	1. Semester	2. Semester	3. Semester	4. Semester	5. Semester	6. Semester
Studienrich- tungswahl- fach II Digital Commerce (10) [100]					Digitales Handelsmanagement (5) Digitales Handelsmanagement [50]	
					Digitales Handelsmarketing (5) Digitales Handelsmarketing [50]	
<i>oder</i>						
Studienrich- tungswahl- fach II International Commerce (10) [100]					Internationales Handelsmanagement (5) Internationales Handelsmanagement [50]	
					Internationales Handelsmarketing (5) Internationales Handelsmarketing [50]	

oder

Modulbezeichnung, (ECTS-Punkte), Lehrveranstaltungen, [Anzahl der Präsenzstunden inkl. Prüfungszeit]

Studienplan und -inhalte des Studiengangs BWL-Handel (5/9)

Halbjahr Modul- bereiche	1. Studienjahr		2. Studienjahr		3. Studienjahr	
	1. Semester	2. Semester	3. Semester	4. Semester	5. Semester	6. Semester
Studienrich- tungswahl- fach II Nach- haltigkeit im Handel (10) [100]					Nachhaltigkeitsmanagement im Handel (5) Nachhaltigkeitsmanagement im Handel [50]	
					Nachhaltigkeitsmarketing im Handel (5) Nachhaltigkeitsmarketing im Handel [50]	
<i>oder</i>						
Studienrich- tungswahl- fach II B2B-Handel (10) [100]					B2B-Management im Handel (5) B2B-Management im Handel [50]	
					B2B-Marketing im Handel (5) B2B-Marketing im Handel [50]	
<i>oder</i>						

Modulbezeichnung, (ECTS-Punkte), Lehrveranstaltungen, [Anzahl der Präsenzstunden inkl. Prüfungszeit]

Studienplan und -inhalte des Studiengangs BWL-Handel (6/9)

Halbjahr Modul- bereiche	1. Studienjahr		2. Studienjahr		3. Studienjahr	
	1. Semester	2. Semester	3. Semester	4. Semester	5. Semester	6. Semester
Studienrich- tungswahl- fach II Lebensmittel- handel (10) [100]					Food Management im Handel (5) Food Management im Handel [50]	
					Food Marketing im Handel (5) Food Marketing im Handel [50]	

Modulbezeichnung, (ECTS-Punkte), Lehrveranstaltungen, [Anzahl der Präsenzstunden inkl. Prüfungszeit]

Studienplan und -inhalte des Studiengangs BWL-Handel (7/9)

Halbjahr Modul- bereiche	1. Studienjahr		2. Studienjahr		3. Studienjahr	
	1. Semester	2. Semester	3. Semester	4. Semester	5. Semester	6. Semester
VWL (15) [165]	Grundlagen der VWL und Mikroökonomik (5)		Makroökonomik (5)		Wirtschaftspolitik (5)	
	Einführung in die Volkswirtschaftslehre und Grundlagen der Mikroökonomik [30]	Fortgeschrittene Mikroökonomik [30]	Grundlagen der Makroökonomik [28]	Geld und Währung [27]	Einführung in die Wirtschaftspolitik und Außenwirtschaft [25]	Ausgewählte Themen der Wirtschaftspolitik [25]

Halbjahr Modul- bereiche	1. Studienjahr		2. Studienjahr		3. Studienjahr	
	1. Semester	2. Semester	3. Semester	4. Semester	5. Semester	6. Semester
Recht (10) [115]	Bürgerliches Recht (5)		Wirtschaftsrecht (5)			
	Grundlagen des Rechts, Bürgerliches Recht I [30]	Bürgerliches Recht II [30]	Handels- und Gesellschaftsrecht [28]	Grundzüge des Arbeits- und Insolvenzrechts [27]		

Modulbezeichnung, (ECTS-Punkte), Lehrveranstaltungen, [Anzahl der Präsenzstunden inkl. Prüfungszeit]

Studienplan und -inhalte des Studiengangs BWL-Handel (8/9)

Halbjahr Modul- bereiche	1. Studienjahr		2. Studienjahr		3. Studienjahr	
	1. Semester	2. Semester	3. Semester	4. Semester	5. Semester	6. Semester
Mathe und Statistik (5) [60]	Mathematik und Statistik (5)					
	Wirtschafts- mathematik [30]	Statistik [30]				

Halbjahr Modulart	1. Studienjahr		2. Studienjahr		3. Studienjahr	
	1. Semester	2. Semester	3. Semester	4. Semester	5. Semester	6. Semester
Schlüsselqualifikationen (15) [165]	Schlüsselqualifikationen I (5)		Schlüsselqualifikationen II (5)		Schlüsselqualifikationen III* (5)	
	Grundlagen des wissenschaftlichen Arbeitens [20]	Präsentations- und Kommunikationskompetenz [20]	Berufs- und arbeitspädagogische Fertigkeiten in der beruflichen Ausbildung [28]	Angewandtes Projektmanagement [27]	Projektskizze zur Bachelorarbeit [25]	Funktionsspezifische Unternehmenssimulation [25]
	Basisqualifikation Fachsprache [20]		 <i>Vorbereitung auf die fakultative Ausbildereignungsprüfung (IHK)</i>		 <i>Vorbereitung auf die fakultative Prüfung zum Basiszertifikat Projektmanagement (GPM)</i>	

Modulbezeichnung, (ECTS-Punkte), Lehrveranstaltungen, [Anzahl der Präsenzstunden inkl. Prüfungszeit]

Studienplan und -inhalte des Studiengangs BWL-Handel (9/9)

Halbjahr Modul- bereiche	1. Studienjahr		2. Studienjahr		3. Studienjahr	
	1. Semester	2. Semester	3. Semester	4. Semester	5. Semester	6. Semester
Bachelor- arbeit (12)					Bachelorarbeit (12)	

Halbjahr Modul- bereiche	1. Studienjahr		2. Studienjahr		3. Studienjahr	
	1. Semester	2. Semester	3. Semester	4. Semester	5. Semester	6. Semester
Praxis- module (48)	Praxismodul I (20)		Praxismodul II (20)		Praxismodul III (8)	

Halbjahr	1. Studienjahr		2. Studienjahr		3. Studienjahr	
	1. Semester	2. Semester	3. Semester	4. Semester	5. Semester	6. Semester
CP-Summen	50		50		50	
	(210)					

Halbjahr	1. Studienjahr		2. Studienjahr		3. Studienjahr	
	1. Semester	2. Semester	3. Semester	4. Semester	5. Semester	6. Semester
Präsenz- stunden	600 (Soll: 50 x 12 = 600)		550 (Soll: 50 x 11 = 550)		500 (Soll: 50 x 10 = 500)	
	[1.650]					

Modulbezeichnung, (ECTS-Punkte), Lehrveranstaltungen, [Anzahl der Präsenzstunden inkl. Prüfungszeit]