

Kurs:	WHD 2022 A	Zeitraum:	11.11.2024 – 22.12.2024 06.01.2025 – 16.02.2025	Studiengangsleitung:	Herr Prof. Dr. Ralf Oppermann
Studiengang:	BWL-HANDEL I	Ort:	Theodor-Heuss-Str. 2 70174 Stuttgart	Telefon / E-Mail:	0711 / 1849-830 / ralf.oppermann@dhbw-stuttgart.de
Studienhalbjahr:	5			Sekretariat:	Frau Vanessa Bennek
Stand:	11.11.2024	Hörsaal:	106 bzw. Zoom-Raum TH2-106	Telefon / E-Mail:	0711 / 1849-832 / vanessa.bennek@dhbw-stuttgart.de

VERZEICHNIS DER DOZENTEN/DOZENTINNEN UND LEHRVERANSTALTUNGEN

Bätzner, Simone Dozentin für Studienrichtungswahlfach I: Corporate Business Management – Teil I, Gruppe 2, Hörsaal t.b.d., **Portfolioprüfung: Kurztest 30 Minuten, 20/100 Punkte, im Vorlesungszeitraum**

Prof. Dr. Beham, Frank, Dipl.-Kfm., DHBW Stuttgart, Dozent für Studienrichtungswahlfach II: Digital Commerce, Modul W3BW_HD469 Digitales Handelsmanagement – Teil II (Digital Commerce Plattformen), Hörsaal 125, **Klausuranteil 30 Minuten, 25/100 Punkte**

Bergmann, Sandra, Dipl.-Volksw., Dipl.-Hdl., Glöckle direkt GmbH, Personalleiterin, Dozentin für Modul WBWHD_802 Praxismodul II, **Präsentation**

García Roldán, Chris, M.A., Dozent für Modul W3BW_HD207 Strategisches Handelsmarketing – Teil II (Strategisches Innovationsmanagement und Grundlagen der Marktpsychologie), **Klausuranteil 60 Minuten, 50/100 Punkte**

Gröber, Kristin, Dozentin für Zusatzfach Hinweise zum Anfertigen wissenschaftlicher Arbeiten (Besprechung der 2. Projektarbeit), fakultative Teilnahme

Gunkelmann, Frank, Omikron Data Quality GmbH, Dozent für Studienrichtungswahlfach II: Digital Commerce, Modul W3BW_HD469 Digitales Handelsmanagement – Teil IV (Data Governance und DSGVO), Hörsaal 125, **obligatorische Teilnahme**

Prof. Dr. Höflacher, Stefan, Dipl. oec., DHBW Stuttgart, Dozent für Modul W3BW_HD724 Schlüsselqualifikationen III (Projektskizze zur Bachelorarbeit), **obligatorische Teilnahme**

Prof. Dr. rer. pol. Jäger, Norbert, Hochschule Esslingen, Dozent für Modul W3BW_503 Wirtschaftspolitik (Ausgewählte Themen der Wirtschaftspolitik), **obligatorische Teilnahme** (Klausur 120 Min., 100/100 Punkte im 6. Semester)

Prof. Dr. Kaapke, Andreas, Dipl. oec., DHBW Stuttgart, Studiengangsleiterer BWL-Handel II, Dozent für Studienrichtungswahlfach II: B2B-Handel, Modul W3BW_HD467 B2B-Management im Handel – Teil II (Verkaufsmanagement I), Hörsaal 106, **Klausuranteil 60 Minuten, 50/100 Punkte**

Prof. Dr. Köhler, Sven, Dipl.-Kfm., DHBW Stuttgart, Dozent für Modul W3BW_HD209 Integrationsseminar zu Branchenthemen, **Seminararbeit und Gruppenpräsentation**, Kooperation mit Herrn Prof. Dr. Iselborn

Künne, Camie, M.Sc., Universität Ulm, Institut für Nachhaltige Unternehmensführung, Dozentin für Studienrichtungswahlfach II: Nachhaltigkeit im Handel, Modul W3BW_HD475 Nachhaltigkeitsmanagement im Handel – Teil II (Grundlagen des Nachhaltigkeitsmanagements, Nachhaltigkeitskonzepte, Sustainable SCM, nachhaltige Kapitalbeschaffung, Corporate Citizenship), Hörsaal 112 bzw. online, Klausuranteil 60 Minuten, 50/100 Punkte

Prof. Dr. Kysela, Kai D., Hochschule Heilbronn, Campus Schwäbisch Hall, Professor für Allgemeine Betriebswirtschaftslehre, insbesondere Handel und Marketing, Studiendekan Vertrieb, Dozent für Studienrichtungswahlfächer II: B2B-Handel: Modul W3BW_HD467 B2B-Management im Handel, Digital Commerce: Modul W3BW_HD469 Digitales Handelsmanagement, Nachhaltigkeit im Handel: Modul W3BW_HD475 Nachhaltigkeitsmanagement im Handel – jeweils Teil I: Grundlagen des Handelsmanagements, Kurshörsaal, **Klausuranteil 60 Minuten, 50/100 Punkte**

Lawrence, Mauline, Dozentin für Studienrichtungswahlfach I: Corporate Business Management – Teil I, Gruppe 1, Kurshörsaal, **Portfolioprüfung: Kurztest 30 Minuten, 20/100 Punkte, im Vorlesungszeitraum**

Prof. Dr. Oppermann, Ralf, Dipl.-Kfm., DHBW Stuttgart, Studiengangsleiterer BWL-Handel I, Dozent für Modul WBWHD_802 Praxismodul II, **Präsentation**; Dozent für Zusatzfach Aktuelle Fragen zum wissenschaftlichen Arbeiten, fakultative Teilnahme

Prof. Dr. Schaper, Thorsten, Dipl.-Kfm., Professor an der Hochschule Trier, Umweltcampus Birkenfeld, Dozent für Modul W3BW_HD207 Strategisches Handelsmarketing – Teil I (Marktstrategien: Analyse, Strategieoptionen, Implementierung, Kontrolle), **Klausuranteil 60 Minuten, 50/100 Punkte**

Schmid, Julia, M.A., Certo Business Equipment GmbH, Dozentin für Studienrichtungswahlfach II: Digital Commerce, Modul W3BW_HD469 Digitales Handelsmanagement – Teil III (Digitale Kundeninteraktion und Digital Customer Journey), Hörsaal 125, **Klausuranteil 30 Minuten, 25/100 Punkte**