

## Studiengang BWL – Digital Commerce Management: Klausurplanung WDCM23, 4. Semester Ladung zu den Nach- und Wiederholungsprüfungen

Tag	Termin	Beginn	Ende	Klausurdauer Lehrveranstaltung bzw. Teil (Höchstpunktzahl)	Modul Klausursteller*in	Ort	Raum
Mi.	02.04.2025	09:00	11:00	120 Minuten Strategisches Beschaffungsmanagement (60 Min., 50 Punkte) Warenwirtschaft (60 Min., 50 Punkte)	<b>W3BW_DCM204 Beschaffungsmanagement</b> Herr F. Mayer Frau Suchanek	TH2	Hörsaal 106
Fr.	04.04.2025	09:00	11:00	120 Minuten Bilanzierung und Grundzüge der Jahresabschlussanalyse (75 Min., 60 Punkte) Betriebliche Steuerlehre (45 Min., 40 Punkte)	<b>W3BW_104 Bilanzierung u. Besteuerung</b> Herr Tomsic Herr Prof. Dr. Höflacher	TH2	Hörsaal 106

Stellen Sie bitte selbst fest, ob Sie von Nach- bzw. Wiederholungsprüfungen betroffen sind! Dies ist der Fall, wenn Sie in einem der o.a. Module nicht mindestens die Note 4,0 (ausreichend) erreicht haben oder wenn bei Ihnen in einem der o.a. Module noch kein Prüfungsergebnis vorliegt, weil Sie aus wichtigem Grund von einer Prüfung zurückgetreten sind.

Die Teilnahme an den o.a. Prüfungen ist in diesen Fällen verpflichtend.