

Studiengang BWL-Handel I: Klausurplanung WHD22A, 5. Semester – Ladung zu Hauptprüfungen

Tag	Termin	Beginn	Ende	Prüfungsform Prüfungsinhalt	Modul Prüfer*in	Ort	Raum	Bemerkung
Di.	28.01.2025	09:00	11:00	<p>Modulklausur, 120 Min./100 Punkte</p> <p>Teil I: Grundl. d. Handelsmanagem. (60 Min./50 Pkt.) Teil II: Digital Commerce Plattformen (30 Min./25 Pkt.) Teil III: Digitale Kundeninteraktion ... (30 Min./25 Pkt.)</p> <p>Modulklausur, 120 Min./100 Punkte</p> <p>Teil I: Grundl. d. Handelsmanagem. (60 Min./50 Pkt.) Teil II: Verkaufsmanagement I (60 Min./50 Pkt.)</p> <p>Modulklausur, 120 Min./100 Punkte</p> <p>Teil I: Grundl. d. Handelsmanagem. (60 Min./50 Pkt.) Teil II: Grundl. d. Nachhaltigkeitsm. (60 Min./50 Pkt.)</p>	<p>Wahlfach II: Digital Commerce Digitales Handelsmanagement</p> <p>Hr. Prof. Dr. Kysela Hr. Prof. Dr. Beham Fr. Schmid</p> <p><i>oder</i></p> <p>Wahlfach II: B2B-Handel B2B-Management im Handel</p> <p>Hr. Prof. Dr. Kysela Hr. Prof. Dr. Kaapke</p> <p><i>oder</i></p> <p>Wahlfach II: Nachhaltigkeit im Handel Nachhaltigkeitsmanagement im Handel</p> <p>Hr. Prof. Dr. Kysela Fr. Künne</p>	TH2	<p>HS 106 HS 130 HS 112</p>	<p>Zuordnung zu den Hörsälen gem. Aushang</p> <p>Hd. I + II u. DCM</p>
Fr.	31.01.2025	09:00	11:00	<p>Modulklausur, 120 Min./100 Punkte</p> <p>Teil I: Marketingstrategien (60 Min./50 Pkt.) Teil II: Strategisches Innovationsmanagement und Grundl. d. Marktpsychologie (60 Min./50 Pkt.)</p>	<p>Strategisches Handelsmarketing</p> <p>Hr. Prof. Dr. Schaper</p> <p>Hr. García Roldán</p>	TH2	<p>HS 106 HS 130</p>	<p>Zuordnung zu den Hörsälen gem. Aushang</p>

Bitte bringen Sie bei Bedarf einen Geräuschschutz mit!

Weitere obligatorische Prüfungen:

Die Portfolioprfung Teil I, Kurztest, 30 Min./20 Punkte im Modul **Corporate Business Management** (Fr. Lawrence, Gr. 1; Fr. Bätzner, Gr. 2) findet im Rahmen der Lehrveranstaltungen gemäß Fachdozentinnen statt.

Die Prüfungen zum **Integrationsseminar** finden gemäß Fachdozenten statt.