

Kurs:	WHD 2023 A	Zeitraum:	02.09.2024 – 24.11.2024	Studiengangsleitung:	Herr Prof. Dr. Ralf Oppermann
Studiengang:	BWL-HANDEL I	Ort:	Theodor-Heuss-Str. 2	Telefon; E-Mail:	0711/1849-830; ralf.oppermann@dhbw-stuttgart.de
Studienhalbjahr:	3		70174 Stuttgart	Sekretariat:	Frau Vanessa Bennek
Stand:	07.08.2024	Hörsaal:	106	Telefon; E-Mail:	0711/1849-832; vanessa.bennek@dhbw-stuttgart.de

VERZEICHNIS DER DOZENTINNEN/DOZENTEN und LEHRVERANSTALTUNGEN

Bätzner, Simone, B.A. (Hons.) Dozentin für Studienrichtungswahlfach I, Modul International Marketing and Sales Management, Gruppe 1, Hörsaal 106 bzw. Zoom-Raum TH2-106, **Portfolioprüfung: Kurzttest 30 Minuten, 20/100 Punkte im 3. Semester** sowie Prüfungsgespräch: 10 Minuten je Kandidat*in, 80/100 Punkte im 4. Semester, Kooperation mit Frau Schumann

Bühler-Hajverov, Angelika, E. Breuninger GmbH & Co., Dozentin für Modul Schlüsselqualifikationen II (Berufs- und arbeitspädagogische Fertigkeiten Teil I), **obligatorische Teilnahme**; Dozentin für Zusatzfach AdA Teil I, **Klausur 180 Min. (Punkte gem. Fachdozentin)**, fakultative Teilnahme, mündliche AdA-Prüfung im 4. Semester

Häfner, Frank, Dipl. oec., Wirtschaftsprüfer und Steuerberater, Dozent für Modul W3BW_104 Bilanzierung und Besteuerung (Bilanzierung und Grundzüge der Jahresabschlussanalyse), **Klausurteil 75 Minuten, 60/100 Punkte**

Prof. Dr. Höflacher, Stefan, Dipl. oec., DHBW Stuttgart, Professor für Allgemeine und Spezielle Betriebswirtschaftslehre, Dozent für Modul W3BW_104 Bilanzierung und Besteuerung (Betriebliche Steuerlehre), **Klausurteil 45 Minuten, 40/100 Punkte**

Prof. Dr. Kaapke, Andreas, Dipl. oec., DHBW Stuttgart, Studiengangsleiter BWL-Handel II, Dozent für Modul W3BW_HD383 Market Research, **Portfolioprüfung (Kurzttest: 30 Minuten, 20/100 Punkte und Referat/Präsentation: 80/100 Punkte)**; mit WHD 23 B, besonderer Raumplan

Kopp, Veith-Michael, Dipl. oec., Robert Bosch GmbH, Dozent für Modul W3BW_HD205 Quantitative Methoden im Handel (Quantitative Methoden im Handel Teil III: Excel-Anwendungen in der Kosten- und Leistungsrechnung), **obligatorische Teilnahme**; PC/Laptop (MS-Excel installiert) und externe Maus erforderlich

Prof. Dr. Kysela, Kai D., Dipl.-Kfm., Hochschule Heilbronn, Professor für Allgemeine Betriebswirtschaftslehre, insbesondere Handel und Marketing, Prodekan, Studiendekan Vertrieb, Dozent für Modul W3BW_HD204 Instrumente des Handelsmarketings (Instrumente des Handelsmarketings Teil I: Sortimentspolitik, Distributionspolitik, Servicepolitik, Ladengestaltung/Warenpräsentation), **Klausurteil 45 Minuten, 40/100 Punkte**

Prof. Dr. Maute, Jutta, DHBW Stuttgart, Professorin für Volkswirtschaftslehre, Dozentin für Modul W3BW_502 Makroökonomik (Grundlagen der Makroökonomik), Klausurteil 60 Minuten, 50/100 Punkte im 4. Semester

Neigert, Kristin, B.A., Dozentin für Zusatzfach Hinweise zum Anfertigen wissenschaftlicher Arbeiten (Besprechung der 1. Projektarbeit), fakultative Teilnahme

Prof. Dr. Oppermann, Ralf, Dipl.-Kfm., DHBW Stuttgart, Studiengangsleiter BWL-Digital Commerce Management und BWL-Handel, Dozent für Zusatzfach Aktuelle Fragen zum wissenschaftlichen Arbeiten, fakultative Teilnahme

Raquet, Natascha, Rechtsanwältin, Dozentin für Modul W3BW_505 Wirtschaftsrecht (Arbeits- und Insolvenzrecht, Teil: Arbeitsrecht), **Klausurteil (Arbeitsrecht): 30 Minuten, 25/100 Punkte**

Prof. Dr. Schaper, Thorsten, Dipl.-Kfm., Hochschule Trier, Umwelt-Campus Birkenfeld, Dozent für Modul W3BW_HD204 Instrumente des Handelsmarketings (Instrumente des Handelsmarketings Teil II: Preispolitik, Kommunikationspolitik), **Klausurteil 45 Minuten, 40/100 Punkte**

Schmidt, Volker, Rechtsanwalt, Dozent für Modul W3BW_505 Wirtschaftsrecht (Arbeits- und Insolvenzrecht, Teil: Insolvenzrecht), **Klausurteil (Insolvenzrecht): 30 Minuten, 25/100 Punkte**

Schumann, Sabine, Dozentin für Studienrichtungswahlfach I, Modul International Marketing and Sales Management, Gruppe 2, Hörsaal 102 bzw. Zoom-Raum TH2-SR01, **Portfolioprüfung: Kurzttest 30 Minuten, 20/100 Punkte im 3. Semester** sowie Prüfungsgespräch: 10 Minuten je Kandidat*in, 80/100 Punkte im 4. Semester, Kooperation mit Frau Seyfried

Stargardt, Simone, Dipl.-Betriebsw. (BA), Geschäftsführerin StarConTra GmbH, Dozentin für Modul W3BW_HD204 Instrumente des Handelsmarketings (Instrumente des Handelsmarketings Teil III: Standortpolitik), **Klausurteil 30 Minuten, 20/100 Punkte**

Tomsic, Danijel, M.A., Mayer & Tomsic Management Consultants, Dozent für Modul W3BW_HD205 Quantitative Methoden im Handel (Quantitative Methoden im Handel Teil I: Kosten- und Leistungsrechnung, insbes. Teilkostenrechnung), **Portfolioprüfung: Prüfungsgespräch 20 Minuten/Kandidat*in, 80/100 Punkte**

Dr. Wirth, Steffen, Dipl. oec., Allianz Lebensversicherungs-AG, Dozent für Modul W3BW_HD205 Quantitative Methoden im Handel (Quantitative Methoden im Handel Teil II: Grundlagen Operations Research), **Portfolioprüfung: Kurzttest 30 Minuten, 20/100 Punkte**