

Kurs:	WDCM 23	Zeitraum:	02.09.2023 – 24.11.2024	Studiengangsleitung:	Herr Prof. Dr. Oppermann
Studiengang:	BWL-DCM	Ort:	Theodor-Heuss-Str. 2	Telefon; E-Mail:	0711/1849-830; ralf.oppermann@dhbw-stuttgart.de
Studienhalbjahr:	3		70174 Stuttgart	Sekretariat:	Frau Regine Hersmann
Stand:	26.08.2024	Hörsaal:	112	Telefon; E-Mail:	0711 /1849-829; regine.hersmann@dhbw-stuttgart.de

VERZEICHNIS DER DOZENT*INNEN und LEHRVERANSTALTUNGEN

Dr. Bergner, Kai N., GfK Consumer Panels & Services, Director Consumer Health, Dozent für Modul W3BW_DCM205 Market Intelligence (Marktforschung), **Portfolioprüfung-Teil I (Marktforschung): Kurzreferat 80/100 Punkte**

Falser, Philipp, M.A., Trainer für Rhetorik und Kommunikation, Dozent für Modul W3BW_HD722 Schlüsselqualifikation I (Präsentations- und Kommunikationskompetenz, Teil I: Grundlagen der Rhetorik), Nachholveranstaltungen aus dem 2. Semester, **obligatorische Teilnahme**

Prof. Dr. Höflacher, Stefan, Dipl. oec., DHBW Stuttgart, Professor für Allgemeine und Spezielle Betriebswirtschaftslehre, Dozent für Modul W3BW_104 Bilanzierung und Besteuerung (Betriebliche Steuerlehre), **Klausurteil 45 Minuten, 40/100 Punkte**

Holzmann, Carina, M.Sc. (Wirtschafts- und Sozialwissenschaften), M.Sc. (IT-Projekt- und Prozessmanagement), M.A. (Digitale Transformation), Andreas STIHL AG & Co. KG, IT-Projektmanagerin, Dozentin für Modul Schlüsselqualifikationen II (Kreativitäts- und Problemlösungstechniken), **obligatorische Teilnahme**

Prof. Dr. Iselborn, Maximilian, MBA, DHBW Stuttgart, Professor für Betriebswirtschaftslehre, insbesondere Handelsmanagement und Digital Commerce Management, Dozent für Modul Schlüsselqualifikationen II (Vertiefung wissenschaftliches Arbeiten, Teil I: Besprechung Projektarbeit I), **obligatorische Teilnahme**

Prof. Dr. Köhler, Sven, Dipl.-Kfm., DHBW Stuttgart, Dozent für Modul W3BW_DCM207 Distributionsmanagement (Strategisches Distributionsmanagement und Fulfillment), **Klausur: 120 Minuten, 100/100 Punkte**

Prof. Dr. Kysela, Kai D., Dipl.-Kfm., Hochschule Heilbronn, Professor für Allgemeine Betriebswirtschaftslehre, insbesondere Handel und Marketing, Prodekan, Studiendekan Vertrieb, Dozent für Modul W3BW_DCM205 Market Intelligence (Customer Insights), **Portfolioprüfung-Teil II (Customer Insights): Kurztest 30 Minuten, 20/100 Punkte**

Prof. Dr. Maute, Jutta, DHBW Stuttgart, Professorin für Volkswirtschaftslehre, Dozentin für Modul W3BW_502 Makroökonomik (Grundlagen der Makroökonomik), Klausurteil 60 Minuten, 50/100 Punkte im 4. Semester

Mayer, Florian, Mayer & Tomsic Management Consultants, Dozent für Modul W3BW_DCM204 Beschaffungsmanagement (Strategisches Beschaffungsmanagement), **Klausurteil 60 Minuten, 50/100 Punkte**

Prof. Dr. Oppermann, Ralf, Dipl.-Kfm., DHBW Stuttgart, Studiengangsleiter BWL-Digital Commerce Management und BWL-Handel, Dozent für Zusatzfach Aktuelle Fragen zum wissenschaftlichen Arbeiten, fakultative Teilnahme

Dr. Osswald, Carola, Dipl.-Jur., Dozentin für Modul W3BW_505 Wirtschaftsrecht (Handels- und Gesellschaftsrecht), **Klausurteil 60 Minuten, 50/100 Punkte**

Tomsic, Danijel, M.A., Mayer & Tomsic Management Consultants, Dozent für Modul W3BW_104 Bilanzierung und Besteuerung (Bilanzierung und Grundzüge der Jahresabschlussanalyse), **Klausurteil 75 Minuten, 60/100 Punkte**

Suchanek, Melanie, M.Sc., Robert Bosch GmbH, Dozentin für Modul W3BW_DCM204 Beschaffungsmanagement (Warenwirtschaft), **Klausurteil 60 Minuten, 50/100 Punkte**