

## Studiengang BWL-Handel I

### Klausurplanung WHD21A, 6. Semester

### Ladung zu Nach-/Wiederholungsprüfungen

Tag	Termin	Beginn	Ende	Prüfungsform Prüfungsinhalt	Modul Prüfer*in	Ort	Raum	Bemerkung
Di.	25.06.2024	09:00	11:00	<b>Modulklausur, 120 Min./100 Punkte</b>  Teil I: Grundl. d. Handelsmanagem. (60 Min./50 Pkt.) Teil II: Digital Commerce Plattformen (30 Min./25 Pkt.) Teil III: Digitale Kundeninteraktion ... (30 Min./25 Pkt.)	<b>Wahlfach II: Digital Commerce W3BW_HD469 Digitales Handelsmanagement</b>  Prof. Dr. Kysela Prof. Dr. Beham Fr. Schmid	TH2	HS 106	Anmeldung per E-Mail im Sekretariat!
				<b>Modulklausur, 120 Min./100 Punkte</b>  Teil I: Marketingstrategien (60 Min./50 Pkt.) Teil II: Strategisches Innovationsmanagement und Grundl. d. Marktpsychologie (60 Min./50 Pkt.)	<b>W3BW_HD207 Strategisches Handelsmarketing</b>  Hr. Prof. Dr. Schaper  Hr. García Roldán			Anmeldung per E-Mail im Sekretariat!

Bitte bringen Sie bei Bedarf einen Geräuschschutz mit!

**Ggf. weitere Wiederholungsklausuren (120 Min./100 Punkte) nach Vereinbarung, Anmeldung im Sekretariat Handel erforderlich:**

- Modul W3BW\_105 Personal, Organisation und Projektmanagement: Di., 02.07.2024, 10:00 – 12:00 Uhr
- Modul W3BW\_502 Makroökonomik: Di., 02.07.2024, 13:00 – 15:00 Uhr
- Modul W3BW\_HD205 Quantitative Methoden im Handel: Do., 04.07.2024, 10:00 – 12:00 Uhr
- Modul W3BW\_HD467 B2B- Management im Handel: Do., 04.07.2024, 13:00 – 15:00 Uhr

**Stellen Sie bitte selbst fest, ob Sie von Nach- bzw. Wiederholungsprüfungen betroffen sind! Dies ist der Fall, wenn Sie in einem der o.a. Module nicht mindestens die Note 4,0 (ausreichend) erreicht haben oder wenn bei Ihnen in einem der o.a. Module noch kein Prüfungsergebnis vorliegt, weil Sie aus wichtigem Grund von einer Prüfung zurückgetreten sind.**

**Die Teilnahme an den o.a. Prüfungen ist in diesen Fällen verpflichtend.**