

Studiengang BWL-Handel I: Klausurplanung WHD 21 C, 6. Semester Ladung zu Hauptprüfungen

Tag	Termin	Beginn	Ende	Prüfungsform Prüfungsinhalt	Modul Klausursteller*in WHD21C	Ort	Raum	Bemerkung
Mo.	01.07.2024	09:00	10:00	60 Minuten, 50 Punkte Teil II: Ausgewählte Themen der Wirtschaftsp. (60 Minuten, 50 Punkte)	W3BW_503 Wirtschaftspolitik Hr. Prof. Dr. Knittel	TH2	125 122	
Fr.	05.07.2024	09:00	10:00	60 Minuten, 50 Punkte Teil II: Finanz- und Risikomanagement, internationale Aspekte der Rechnungslegung (60 Minuten, 50 Punkte)	W3BW_HD385 Business Controlling Hr. Prof. Dr. Höflacher	TH2	125 122	Mit WHD21A
Fr.	05.07.2024	11:00	12:00	60 Minuten, 50 Punkte Teil II: Personalmanagement im Handel (60 Minuten, 50 Punkte)	W3BW_HD208 Handelsmanagement Fr. Kronawitter	TH2	125 122	
Di.	09.07.2024	09:00	11:00	120 Minuten, 100 Punkte Teil I: Käuferverhalten (60 Minuten, 50 Punkte) Teil II: Storytelling, Content-Management, Suchmaschinen-Marketing (30 Minuten, 25 Punkte) Teil IV: Künstliche Intelligenz und Robotik (30 Minuten, 25 Punkte) 120 Minuten, 100 Punkte Teil I: Käuferverhalten (60 Minuten, 50 Punkte) Teil II: Verkaufsmanagement II (60 Minuten, 50 Punkte)	Wahlfach II: Digital Commerce W3BW_HD470 Digit. Handelsmarketing Hr. Prof. Dr. Iselborn Hr. Prof. Dr. Iselborn Hr. Prof. Dr. Beham <i>oder</i> Wahlfach II: B2B-Handel W3BW_HD468 B2B-Marketing im Handel Hr. Prof. Dr. Iselborn Hr. Prof. Dr. Kaapke	TH2	Gemäß Raum- plan	Mit WHD21A und WDCM21

				<p><i>oder</i></p> <p>120 Minuten, 100 Punkte</p> <p>Teil I: Käuferverhalten (60 Minuten, 50 Punkte)</p> <p>Teil II: Internationales Marketing (20 Minuten, 10 Punkte)</p> <p>Teil III: Intercultural Management (20 Minuten, 20 Punkte)</p> <p>Teil IV: Internat. Verhandlungsmanagement (20 Minuten, 20 Punkte)</p> <p><i>oder</i></p> <p>120 Minuten, 100 Punkte</p> <p>Teil I: Käuferverhalten (60 Minuten, 50 Punkte)</p> <p>Teil II: Instrumente des Nachhaltigkeitsmarketing, Steuerung nachhaltiger Leistungen (60 Minuten, 50 Punkte)</p>	<p>Wahlfach II: International Commerce W3BW_HD472 Internat. Handelsmarketing</p> <p>Hr. Prof. Dr. Iselborn</p> <p>Hr. Prof. Dr. Köhler</p> <p>Hr. Stocker</p> <p>Hr. Dr. Graner</p> <p>Wahlfach II: Nachhaltigkeit im Handel W3BW_HD476 Nachhaltigkeitsmarketing im Handel</p> <p>Hr. Prof. Dr. Iselborn</p> <p>Hr. Burkhardt</p>			
Do.	11.07.2024	09:00	10:00	<p>60 Minuten, 100 Punkte</p> <p>Mitarbeiterführung (60 Minuten, 50 Punkte)</p>	<p>W3BW_106 Integriertes Management</p> <p>Fr. Kronawitter</p>	TH2	125 122	
Do.	11.07.2024	10:30	11:30	<p>60 Minuten, 50 Punkte</p> <p>Strategisches Handelsmarketing Teil II (60 Minuten, 50 Punkte)</p>	<p>W3BW_HD207 Strategisches Handelsmarketing</p> <p>Hr. Hamm</p>	TH2	125 122	

Bitte bei Bedarf Geräuschschutz mitbringen!

Weitere obligatorische Prüfung:

Studienrichtungswahlfach I – Corporate Business Management:Portfolioprfung, Teil II, Prüfungsgespräch: 80/100 Pkt., Prüfungsplan gemäß Fachdozentinnen