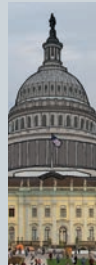


2024



MANIPULATION DURCH DIE ZEIT





## NOTIZEN

---

---

---

1787: « UND ES GIBT SIE DOCH » –  
DIE FASSADEN DER TÄUSCHUNG

# JAN

	Mo	Di	Mi	Do	Fr	Sa	So
KW 1	01	02	03	04	05	06	07
KW 2	08	09	10	11	12	13	14
KW 3	15	16	17	18	19	20	21
KW 4	22	23	24	25	26	27	28
KW 5	29	30	31				

## NOTIZEN

1804: DER NAPOLEON-KOMPLEX



**FEB**

	Mo	Di	Mi	Do	Fr	Sa	So
KW 6				01	02	03	04
KW 7	05	06	07	08	09	10	11
KW 8	12	13	14	15	16	17	18
KW 9	19	20	21	22	23	24	25
KW 10	26	27	28	29			

## NOTIZEN

---

---

---

1855: ERSTE KRIEGSFOTOGRAFIE – INSZENIERTE TÄUSCHUNG WÄHREND DES KRIMKRIEGS

# MÄR



	Mo	Di	Mi	Do	Fr	Sa	So
KW 11					01	02	03
KW 12	04	05	06	07	08	09	10
KW 13	11	12	13	14	15	16	17
KW 14	18	19	20	21	22	23	24
KW 15	25	26	27	28	29	30	31



## NOTIZEN

1920: LENIN MISSING TROTZKI

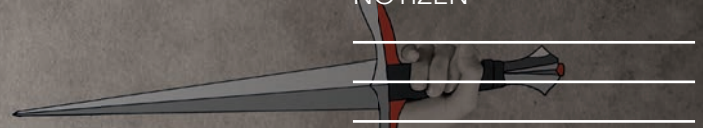
# APR



	Mo	Di	Mi	Do	Fr	Sa	So
KW 16	01	02	03	04	05	06	07
KW 17	08	09	10	11	12	13	14
KW 18	15	16	17	18	19	20	21
KW 19	22	23	24	25	26	27	28
KW 20	29	30					



## NOTIZEN



1924: « VON HINTEN ERDOLCHT »  
– DIE DOLCHSTOSSLEGENDE

# MAI

	Mo	Di	Mi	Do	Fr	Sa	So
KW 21			01	02	03	04	05
KW 22	06	07	08	09	10	11	12
KW 23	13	14	15	16	17	18	19
KW 24	20	21	22	23	24	25	26
KW 25	27	28	29	30	31		



## NOTIZEN

---

---

---

1938: « ES BRENNT » – DAS BILD ENTSTAND ERST JAHRE SPÄTER.

JUN

	Mo	Di	Mi	Do	Fr	Sa	So
KW 26						01	02
KW 27	03	04	05	06	07	08	09
KW 28	10	11	12	13	14	15	16
KW 29	17	18	19	20	21	22	23
KW 30	24	25	26	27	28	29	30



## NOTIZEN

1961: « NIEMAND HAT DIE ABSICHT EINE MAUER ZU ERRICHTEN. »

Niemand hat sie Absicht  
eine Mauer zu errichten

	Mo	Di	Mi	Do	Fr	Sa	So
KW 31	01	02	03	04	05	06	07
KW 32	08	09	10	11	12	13	14
KW 33	15	16	17	18	19	20	21
KW 34	22	23	24	25	26	27	28
KW 35	29	30	31				

100





## NOTIZEN

2003: KONTRÄRE PERSPEKTIVEN  
EINES EREIGNISSES

# AUG

	Mo	Di	Mi	Do	Fr	Sa	So
KW 36				01	02	03	04
KW 37	05	06	07	08	09	10	11
KW 38	12	13	14	15	16	17	18
KW 39	19	20	21	22	23	24	25
KW 40	26	27	28	29	30	31	

# Forbes



THE  
CHEATER

ELISABETH  
HOLMES  
LEADS THE  
CLASS OF 2014

NOTIZEN

2015: « I'M VERY DRIVEN BY  
MAKING AN IMPACT ON THE  
WORLD. »

SEP

	Mo	Di	Mi	Do	Fr	Sa	So
KW 41							01
KW 42	02	03	04	05	06	07	08
KW 43	09	10	11	12	13	14	15
KW 44	16	17	18	19	20	21	22
KW 45	23	24	25	26	27	28	29
KW 46	30						

## NOTIZEN

---

---

---

2017: « I'LL SHOW YOU A PICTURE  
LATER IF YOU'D LIKE OF A  
MASSIVE CROWD »

OKT

	Mo	Di	Mi	Do	Fr	Sa	So
KW 47		01	02	03	04	05	06
KW 48	07	08	09	10	11	12	13
KW 49	14	15	16	17	18	19	20
KW 50	21	22	23	24	25	26	27
KW 51	28	29	30	31			

## NOTIZEN

---



---



---

2022: « MAYBE SHE HAD SO MUCH MONEY SHE LOST TRACK OF IT »



# NOV

	Mo	Di	Mi	Do	Fr	Sa	So
KW 52					01	02	03
KW 53	04	05	06	07	08	09	10
KW 54	11	12	13	14	15	16	17
KW 55	18	19	20	21	22	23	24
KW 56	25	26	27	28	29	30	

NOTIZEN

20XX: INTO THE FUTURE



DEZ

	Mo	Di	Mi	Do	Fr	Sa	So
KW 57							01
KW 58	02	03	04	05	06	07	08
KW 59	09	10	11	12	13	14	15
KW 60	16	17	18	19	20	21	22
KW 61	23	24	25	26	27	28	29
KW 62	30	31					

Die bewährte Synthese von BWL und Medienkompetenz:

# Der Studiengang **Media, Vertrieb und Kommunikation (MVK/MuK)** an der Dualen Hochschule Baden-Württemberg Stuttgart.

Die angesprochenen Unternehmen sind vielfältig:

- Agenturen und Unternehmensberatungen:  
Full-Service-Agenturen, Event-, PR-, Webdesign-, Messe-, Direktmarketingagenturen
- Sendeanstalten, Foto-, Ton- und Filmstudios
- Verlage und Druckhäuser
- Stiftungen
- Berufs- und Wirtschaftsverbände
- Dialogserviceunternehmen (z. B. Lettershops, Database-Marketingunternehmen)
- Industrie- und Dienstleistungsunternehmen mit medien-spezifischen Anforderungen

Unser Anspruch ist es, aktuelle wissenschaftliche Erkenntnisse in die Berufsrealität zu transferieren.

**Nutzen Sie das Beste aus zwei Welten:** Ein wirtschaftswissenschaftliches Intensivstudium mit Medienorientierung und praxiserprobte, selbst ausgebildete Nachwuchskräfte für Ihren Betrieb.

In drei Jahren  
zum international  
anerkannten  
**Bachelor of Arts**



Fotografien und Kalendergestaltung: Anja Klemm, Berna Hamutcu, Sandro Wolf

Duale Hochschule Baden-Württemberg Stuttgart  
Studiengang **BWL-DLM / Medien, Vertrieb und Kommunikation**  
Theodor-Heuss-Str. 2, 70174 Stuttgart  
<http://www.dhbw-stuttgart.de/muk>

Studiengangsleiter  
**Medien, Vertrieb und Kommunikation**  
Prof. Dr. Uwe C. Swoboda  
Telefon: 0711 / 66 73 - 45 87  
eMail: [uwe.swoboda@dhbw-stuttgart.de](mailto:uwe.swoboda@dhbw-stuttgart.de)